

淡江大學國際企業學系 國際行銷碩士在職專班

111 學年度入學新生起必修科目表

科目名稱	學分數	第 1 學年		第 2 學年		備註
		上	下	上	下	
研究方法	3					必修
領導與團隊	3		3			必修
組織與團隊形成	1	1				必修
企業倫理	2	2				必修
論文	0					必修
國際商務談判	3	3				選修
商品促銷策略	3	3				選修
競爭優勢與創新策略	3	3				選修
消費者行為專題研討	3	3				選修
消費社會與社群經營	3		3			選修
國際通路與品牌管理	3		3			選修
策略創新與商業模式	3		3			選修
連鎖管理	3		3			選修

一、修業年限：修業 2 至 4 年

二、必修學分數：9 學分(論文另計)

三、畢業學分數：36 學分(論文另計)