

淡江大學 國際企業學系 國際行銷碩士在職專班 105 學年度入學新生起必修科目表

科 目 名 稱	學 分 數	第 1 學 年		第 2 學 年		備 註
		上	下	上	下	
研究方法	3	3				必修
領導與團隊	3		3			必修
企業倫理	3	3				必修
論文	3		0			必修
國際商務談判	3	3				選修
競爭優勢與創新策略	3	3				選修
全球品牌與廣告管理	3	3				選修
顧客行為與行銷策略	3	3				選修 消費者行為分析（隔年互開）
連鎖品牌經營與物流通路	3		3			選修
市場競爭個案分析	3	3				選修
商品促銷策略	3	3				選修
國際通路管理	3		3			選修
全球產業與市場分析	3		3			選修
國際行銷管理	3		3			選修 國際市場分析與行銷策略 （隔年互開）
服務業行銷與管理	3		3			選修 行銷管理學（隔年互開）
消費者心理與定價策略	3		3			選修

修業年限：修業 2 至 4 年。

必修學分數：9 學分（論文另計）

畢業學分數：36 學分（論文另計）

表單編號：ATRX-Q03-001-FM209-01