

國際行銷 碩士在職專班 104 學年度入學新生起必選修科目表

科目名稱	學分數	第 1 學年		第 2 學年		備註
		上	下	上	下	
研究方法	3	3				必修
領導與團隊	3		3			必修
企業倫理	3	3				必修
論文	0		0			必修
國際商務談判	3	3				選修
競爭優勢與創新策略	3	3				
全球品牌與廣告管理	3	3				
消費者行為分析	3	3				
連鎖品牌經營與物流通路	3	3				
國際商事法	3	3				
商品促銷策略	3		3			
國際通路管理	3		3			
全球產業與市場分析	3		3			
國際行銷管理	3		3			
策略行銷與個案分析	3		3			
消費者心理與訂價策略	3		3			

一、修業年限：修業 2 至 4 年

二、必修學分數：9 學分(論文另計)

三、畢業學分數：36 學分(論文另計) 表單編號：ATRX-Q03-001-FM209-01